

Folgende Voraussetzungen müssen für das Programm „Kunden werben Kunden“ erfüllt sein, damit eine Empfehlung als erfolgreiche Werbung gilt und Ihre Prämie ausgezahlt werden kann:

- Sie können sich nicht selbst als Kunden für FairEnergie werben.
- Geworben werden kann jede geschäftsfähige Privatperson, die im Vertriebsgebiet der FairEnergie aber nicht im selben Haushalt wie der Werber wohnt und für die jeweilige Sparte keinen gültigen Liefervertrag innerhalb der letzten 6 Monate mit der FairEnergie hatte. Ebenso setzen wir voraus, dass der Interessent keine negative Bonität aufweist. Diese Voraussetzungen gelten analog für das Bewerben von Gewerbekunden.
- Die Auftragserteilung zur Lieferung des durch den Geworbenen gewählten Online Strom oder Erdgas-Tarifs muss innerhalb von 30 Kalendertagen nach Versenden Ihrer Empfehlung bei FairEnergie eingehen. Ist dies nicht der Fall, verfällt Ihre Empfehlung und es entsteht kein Prämienanspruch.
- Die Belieferung bei Ihrem geworbenen Freund/in muss innerhalb von 360 Tagen nach Auftragseingang erfolgen (z. B. könnte Ihr Freund bei seinem Vorversorger durch einen längerfristigen Vertrag gebunden sein).
- Der von Ihnen Geworbene darf den Vertrag für die Belieferung mit dem gewählten Tarif nicht innerhalb des ihm zustehenden Rechts gegenüber FairEnergie widerrufen.
- Prämienberechtigt sind nur Verträge über die Online-Tarife für Strom oder Erdgas, die über den Link in Ihrer Empfehlungs-E-Mail online geschlossen wurden.
- Tellja überweist Ihre Prämie nach Bestätigung der Voraussetzungen (Freigabe) durch die FairEnergie GmbH auf Ihr Bankkonto.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der SWR-Reutlingen Gruppe sind von diesem Programm ausgeschlossen.
- Bei Missbrauchsverdacht können Werber vom Freundschaftswerbungs-Programm und der damit verbundenen Prämienausschüttung ausgeschlossen werden. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen oder unwahre persönliche Angaben machen.
- Die FairEnergie behält sich vor einen geworbenen Neukunden abzulehnen und in diesem Fall keine Prämienausschüttung vorzunehmen. Ebenso behält sich die FairEnergie vor, das „Kunden werben Kunden-Programm“ jederzeit zu ändern oder zu beenden.