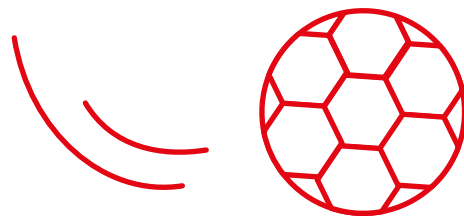




# Das Sponsoring des SSV – für FairEnergie mehr als nur Sportförderung



**Seit ihrer Gründung im Jahr 2000 engagiert sich die FairEnergie GmbH auf vielfältige Weise in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales. Eine besondere Rolle dabei spielt der SSV Reutlingen. Die Partnerschaft mit dem traditionsreichen Fußballverein besteht seit 22 Jahren.**

**E**in wichtiger Baustein des Engagements beim SSV Reutlingen ist für die FairEnergie die Sport- sowie Kinder- und Jugendförderung am Standort Reutlingen. Dass der SSV Reutlingen diese Aufgabe mit ebenso viel Herzblut wie Erfolg erfüllt, beweist er immer wieder eindrucksvoll. Die B-Junioren spielten vergangene Saison in der Bundesliga – in der aktuellen Saison kämpfen dort die A-Junioren um Punkte. Auch die C-Junioren sind in der höchsten deutschen Spielklasse aktiv.

In den letzten Jahrzehnten hat der SSV Hunderte talentierter Fußballspieler in der Region ausgebildet. Prominente Beispiele mit SSV-Vergangenheit sind der Nationalspieler Thilo Kehrer (West Ham United) und die Bundesligaprofis Marvin Plattenhart (Hertha BSC Berlin), Timo Baumgartl (Union Berlin) oder Marvin Pieringer (FC Paderborn).

Der SSV kümmert sich aber nicht nur um den Leistungssport, sondern auch um den Breitensport für Kinder und Jugendliche. Jedes Jahr veranstaltet der Verein in den Schulferien Fußball-Feriencamps für Kinder und Jugendliche im Alter von sechs bis vierzehn Jahren. Dieses Angebot wird auch von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der FairEnergie gerne in Anspruch genommen. „Mit unseren Fußball-Feriencamps in der schulfreien Zeit bieten wir berufstätigen Eltern eine ganztägige Betreuung ihrer Kinder an. Die Kinder und Jugendlichen bekommen einen eigenen SSV-Trikotsatz, werden mit Essen und Getränken versorgt und haben den ganzen Tag jede Menge Spaß und viel Bewegung. Ein Angebot, das berufstätige Eltern entlastet und nicht nur von Privatpersonen, sondern auch Unternehmen gerne genutzt wird“, erklärt SSV-Vorstand Christian Grießer. „Nicht umsonst sind unsere Camps oft schon nach kurzer Zeit restlos ausgebucht.“



» Mit unseren Fußball-Feriencamps in der schulfreien Zeit bieten wir berufstätigen Eltern eine ganztägige Betreuung ihrer Kinder. «

Christian Grießer,  
Vorstand SSV Reutlingen

Aber nicht nur in den Ferien sind Kunden, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der FairEnergie gern gesehene Gäste an der Kreuzleiche. Im Rahmen der Kooperation steht FairEnergie ein Ticketkontingent zur Verfügung, das ihnen den kostenlosen Besuch der Heimspiele des SSV ermöglicht. Auch werden regelmäßig Freitickets an Kundinnen und Kunden von FairEnergie verlost. „Wir nutzen die SSV-Freitickets, um unseren Kunden und Mitarbeitern etwas Gutes zu tun, denn wenn sie glücklich sind, sind wir es auch“, kommentiert der Teamleiter Marketing und Presse der FairEnergie, Marius Häußermann, augenzwinkernd.

*Teamwork auf dem Platz  
und beim Sponsoring!*

Das Hauptargument für das Engagement der FairEnergie beim SSV Reutlingen ist allerdings die außerordentliche Medienpräsenz des Vereins. Pro Saison erzielt der SSV Reutlingen über 34 Millionen Medienkontakte, was auch das Marketing-Team der FairEnergie für sich zu nutzen weiß. „Die Partnerschaft mit dem SSV Reutlingen passt auch deswegen so gut zu uns. Der mediale Erfolg unseres Sponsorings lässt sich sehr gut messen und anhand von regelmäßigen Auswertungen auch bestens kontrollieren und planen“, erläutert Marius Häußermann. „Daher ist die Partnerschaft zusätzlich zur Sportförderung auch ein wichtiger Bestandteil unseres Marketings.“



**MITMACHEN  
UND GEWINNEN**

**50 x 2 SSV-FREIKARTEN**

Das Heimspiel des SSV gegen den FV Ravensburg am 11.3.2023 erleben und das Team anfeuern: FairEnergie-Kunden können bei der Verlosung jeweils 2 Freikarten gewinnen.\*

Die Teilnahmebedingungen und weitere Infos finden Sie auf

[www.fairenergie.de/gewinnen](http://www.fairenergie.de/gewinnen)

\*Der Rechtsweg ist ausgeschlossen,  
Infos zum Datenschutz unter  
[fairenergie.de](http://fairenergie.de)